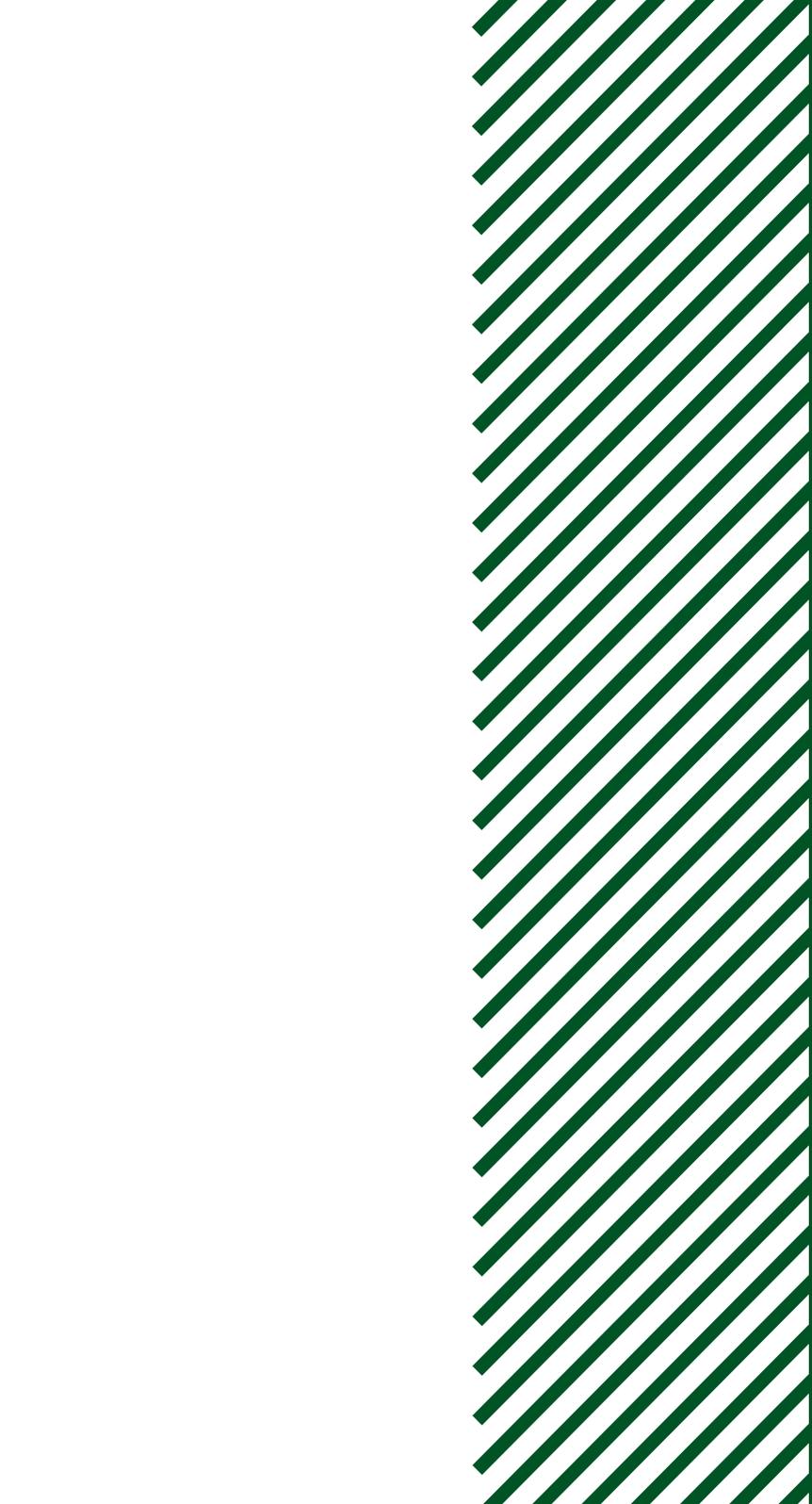




GROZ-BECKERT

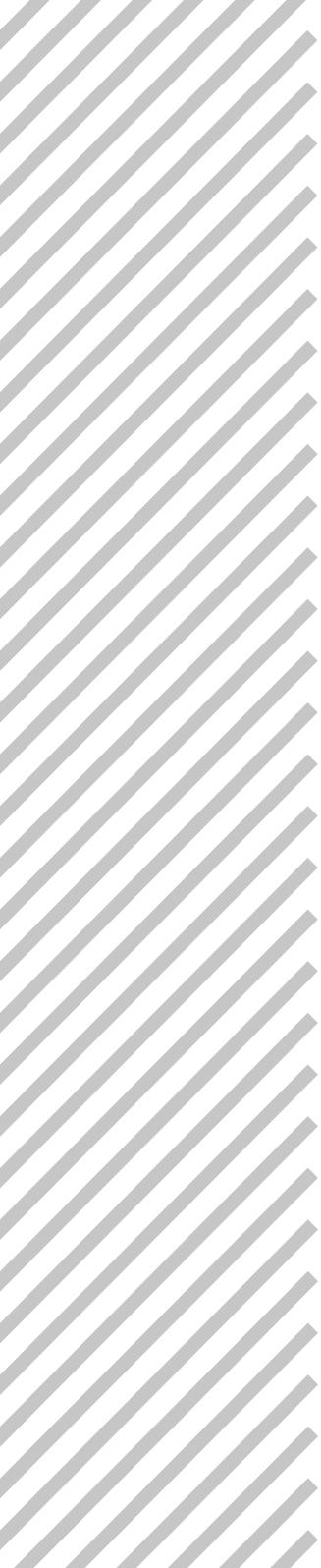
# Código de Conduta





# Conteúdo

Nota prévia da direção	5
O que representamos: os valores da Groz-Beckert	7
Como nos comportamos: princípios de comportamento respeitoso na Groz-Beckert	8
Princípios de ação no local de trabalho	11
Princípios de ação ao lidar com parceiros de negócios	14
Princípios de ação socialmente responsável	17
Apoio adicional e interlocutores	18



## Nota prévia da direção

Exma. Senhora / Exmo. Senhor,  
Prezado/a colega,

A Groz-Beckert nunca para. Desenhamos o futuro e desenvolvemo-nos de forma sistemática. Fazer avançar o mundo da produção e criar continuamente valor é a nossa ambição e motivação. Queremos sempre estar na vanguarda do mercado no que toca a precisão, qualidade e inovação, estabelecendo padrões em termos ambientais, sociais e empresariais.

A transição social, tecnológica e digital, bem como a construção conjunta do mundo caracterizam a nossa ação. De igual modo, também a nossa empresa familiar continua a desenvolver-se no século XXI, sem prescindir da sua própria história e tradição. O nosso sucesso baseia-se nos nossos valores, com vista a garantir uma colaboração transparente e leal de todas as partes interessadas.

Não medimos apenas o sucesso da nossa empresa com base em resultados económicos, mas também em princípios assentes em valores fixos. Agimos de forma responsável e correta, defendemos as leis e os acordos internacionais e vivenciamos diariamente esta postura. Estes princípios da nossa gestão empresarial são orientadores para todos os colaboradores da empresa. Esta postura caracteriza a Groz-Beckert desde a fundação da empresa em 1852 – em todo o mundo e a cada dia.

O presente Código de Conduta apresenta um resumo desta nossa ambição. Dá-nos orientações para a nossa ação profissional diária como funcionário/a, chefe e colega, e serve de bússola para lidarmos com os nossos clientes, fornecedores e parceiros.

O nosso Código de Conduta aplica-se em toda a Groz-Beckert, a todos os níveis da organização e em todo o mundo. Da mesma forma, esperamos que os nossos parceiros comerciais sigam os princípios do Código de Conduta da Groz-Beckert.

Através de uma ação ética e correta, toda a gente na Groz-Beckert contribui de forma essencial para a imagem da Groz-Beckert. Temos todos e a todas de assumir esta responsabilidade.

Albstadt, junho de 2022



Hans-Jürgen Haug  
Porta-voz da direção



Eric Schöller  
Membro da direção



Markus Settegast  
Membro da direção



## O que representamos: os valores da Groz-Beckert

A Groz-Beckert é sinónimo de valores que cresceram e estão solidamente estabelecidos na empresa, sendo vivenciados na prática por todos os colaboradores desde 1852. O princípio de estabelecer hoje, a base para as gerações futuras é o alicerce da nossa estratégia empresarial. Para isso, agimos de forma proativa e refletida, criamos continuamente valor e procuramos um desenvolvimento sustentável. É com base nesta ambição que temos de avaliar as nossas decisões empresariais.

Os valores da Groz-Beckert consistem em cinco princípios:

# A nossa ação pauta-se sempre pela seriedade, a qualidade, a lealdade, a cooperação e a inovação.

### **Seriedade**

Agimos com honestidade, fiabilidade e credibilidade. Desta forma, criamos um clima de segurança e confiança.

### **Qualidade**

Os nossos serviços internos e externos dedicam-se a satisfazer as exigências e as necessidades dos destinatários. Esforçamo-nos por garantir uma liderança de qualidade em todos os nossos produtos e serviços externos.

### **Lealdade e cooperação**

Reconhecemos o desempenho dos nossos colaboradores e incentivamo-lo no âmbito da nossa responsabilidade social. A cooperação interna e externa é estruturada de forma a criar e manter relações o mais duradouras possível, com benefícios mútuos.

### **Inovação**

A nossa capacidade de inovação é a base do nosso sucesso. Consideramos novas exigências e desenvolvimentos e integramos mudanças no nosso pensamento e na nossa ação.

Estes valores da Groz-Beckert são uma orientação fixa para todos os colaboradores. Excluimos fundamentalmente os objetivos e os métodos que nos obrigariam a ignorar, infringir ou afastar os nossos valores. O presente Código de Conduta transpõe os nossos valores para princípios de ação concretos na interação diária. Serve de orientação para garantir que, enquanto colaboradores e chefias, agimos sempre de forma responsável e preservamos a integridade da Groz-Beckert e os nossos objetivos comuns.



Como nos comportamos: princípios de comportamento respeitoso na Groz-Beckert

A nossa base:

# Respeitamos as disposições legais e os direitos humanos.



O cumprimento de todas as leis e normas legais é um requisito mínimo para nós. Como empresa que atua de forma global, respeitamos as disposições legais de cada Estado, e as da comunidade internacional. Caso existam requisitos ou normas contraditórios, por exemplo, em países onde as leis, regulamentos ou costumes nacionais diferem das normas internacionais em vigor, seguimos as normas internacionais geralmente aceites caso não haja nada que o impeça na legislação local. Não toleramos qualquer forma de corrupção e defendemos sempre práticas comerciais justas.

Respeitamos todas as convenções de direitos humanos das Nações Unidas e orientamo-nos pelos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos. Rejeitamos qualquer tipo de violação dos direitos humanos na Groz-Beckert, em especial a discrimi-

nação no emprego e na contratação, o trabalho infantil e a escravatura, bem como ameaças a pessoas que defendam os direitos humanos. Em Estados que não cumpram ou cumpram apenas parcialmente a sua obrigação de proteção dos direitos humanos, continuamos, como empresa, a ser obrigados a proteger esses direitos, mas sem assumir funções públicas.

Atos ilícitos prejudicam a reputação da nossa empresa. Todos os colaboradores devem, por isso, informar-se e cumprir os regulamentos internos e externos em vigor na sua área de responsabilidade, bem como as leis aplicáveis. Os colaboradores que ajam de forma ilícita não só sofrerão as consequências de processos instaurados pelas autoridades públicas, como também terão de responder perante a Groz-Beckert.





## Princípios de ação no local de trabalho

**Colaboradores bem formados, qualificados e satisfeitos, uma interação apreciativa, assim como motivação e desempenho são a base do nosso sucesso duradouro. Valorizamos a individualidade dos nossos colaboradores, promovemos a diversidade na empresa e respeitamos os direitos de personalidade. A direção também definiu como objetivo promover ativamente o desenvolvimento individual de todos os colaboradores através de condições de trabalho leais e seguras.**

### Igualdade e igualdade de oportunidades

Cada pessoa na Groz-Beckert deve contribuir para uma atmosfera marcada pela tolerância e pela atenção. Apoiamos ativamente a igualdade de oportunidades, bem como a promoção das potencialidades pessoais de todos os colaboradores. A Groz-Beckert recusa qualquer forma de discriminação, assédio, violência física ou bullying.

Todos os colaboradores são obrigados a reportar estas situações à sua chefia ou ao responsável pela igualdade. A empresa reserva-se expressamente o direito de denunciar infrações a este princípio e de aplicar ações disciplinares.

### Cultura de liderança

As nossas chefias estão conscientes da sua função de modelo. Lideram em pé de igualdade e integram ativamente os seus colaboradores nas decisões. É um trabalho fundamental das chefias incentivarem os colaboradores através de valorização e reconhecimento, reforçarem o feedback mútuo e o diálogo e permitirem uma cooperação construtiva a vários níveis da empresa. Isto cria um ambiente produtivo, levando a uma rentabilidade sustentável da empresa e a uma elevada satisfação dos colaboradores.

### Conciliação da vida profissional e pessoal

Em coordenação com a direção, as chefias locais e os colaboradores, criamos e otimizamos as condições específicas ao país e à instalação

para dar apoio a todos os colaboradores em função da sua vida pessoal.

### Representantes dos trabalhadores e sindicatos

Caso existam, a direção estabelece uma cooperação baseada no respeito e na confiança com os representantes dos trabalhadores e os sindicatos. Alcançamos soluções sustentáveis e viáveis através de um diálogo construtivo. O nosso objetivo é conseguir sempre atingir um equilíbrio entre os interesses ou obrigações económicos, organizacionais e legais da empresa e os interesses dos colaboradores.

### Saúde

Evitar perigos no local de trabalho e uma promoção preventiva da saúde são objetivos centrais na Groz-Beckert. Os elevados padrões de segurança técnica e operacional, bem como os processos estabelecidos ajudam-nos a excluir acidentes de trabalho e a evitar doenças profissionais. O nosso Sistema de Gestão da Saúde e Segurança no Trabalho (ARGUS) abrangente à empresa cria condições básicas fiáveis para dia a dia seguro no trabalho e é uma manifestação da elevada importância que damos à saúde individual.

Os nossos processos seguem o princípio de que os colaboradores chegam todos os dias saudáveis ao local de trabalho e devem também sair dele saudáveis. Por isso, tomamos medidas técnicas ou, quando isso não for possível, disponibilizamos equipamento de proteção adequado. Ao

fazê-lo, analisamos o impacto a longo prazo das atividades em colaboração com os colaboradores e estabelecemos estruturas que promovem uma prevenção eficaz das relações (ambiente de trabalho) e dos comportamentos (cada indivíduo), o que permite melhorias contínuas.

A gestão operacional da saúde na Groz-Beckert integra também todos os processos relevantes para a preservação e a promoção da saúde e do bem-estar. Oferecemos programas específicos a cada instalação, destinados a uma prevenção e reintegração eficazes. Se necessário, oferecemos aconselhamento e acompanhamento personalizados aos colaboradores com queixas de saúde, por exemplo, adaptando o local de trabalho às necessidades específicas de cada um.



### **Segurança da instalação e da empresa**

Garantimos que as nossas instalações são seguras para os nossos colaboradores, visitantes e pessoas que vivem nas imediações, não criando poluição duradoura. Além disso, protegemos ativamente a empresa de efeitos negativos, tais como perdas de trabalho, pedidos de indemnização e deterioração das relações comerciais resultante de má conduta ou danos. Para isso, identificamos, avaliamos e minimizamos todos os principais fatores de risco nas nossas instalações em todo o mundo. Além disso, existem planos de medidas para os mais variados cenários de riscos relevantes, que nos permitem limitar ao máximo as consequências em caso de danos. Além disso, temos uma gestão de crises onde estão definidas responsabilidades e procedimentos para poder reagir de forma rápida e eficiente a danos e crises que ocorram.

### **Proteção do know-how**

Novas ideias e produtos, invenções e inovações garantem a nossa posição de vantagem nos mercados. Por isso, preservamos e protegemos os nossos segredos comerciais. Nesse processo, o conhecimento individual de cada um é uma parte importante do nosso know-how e, por conseguinte, deve ser protegido.

Na medida em que sabemos que o nosso know-how é sensível, não o partilhamos com pessoas não autorizadas e protegemo-lo sistematicamente de um acesso por terceiros. Somos cuidadosos principalmente em público e protegemos informações comerciais e pessoais. Isto aplica-se, em particular, mas não exclusivamente, à comunicação comercial e privada, bem como às

redes sociais, às viagens de negócios, às feiras e a outros espaços públicos. Para a Groz-Beckert, a necessidade de protegermos da mesma forma o know-how dos nossos parceiros comerciais é evidente. Se necessário, obrigamos os nossos parceiros externos a manter a confidencialidade, tornando assim a confiança mútua a base de cada colaboração.

### **Tratamento de dados pessoais**

Levamos extremamente a sério a proteção de dados como um direito de personalidade individual, o que representa uma enorme responsabilidade. Uma vez que a digitalização leva a novas áreas de negócio, processos inovadores, assim como a possibilidades de comunicação e mobilidade que oferecem aos nossos colaboradores e parceiros comerciais uma grande mais-valia, é impossível evitar a recolha ou a criação de dados, ou o seu armazenamento e utilização.

Tratamos e usamos dados pessoais exclusivamente na medida em que isso nos é permitido explicitamente pelas leis, regulamentos e/ou consentimento dos titulares dos dados.

Aos colaboradores e parceiros comerciais é garantida uma transparência adequada sobre o tratamento dos seus dados, bem como possibilidades de seleção sobre a utilização dos seus dados.

A Groz-Beckert recorre a um encarregado da proteção de dados central, a coordenadores auxiliares de proteção de dados e à limitação rigorosa a um processamento de dados específico para garantir que estas especificações são cumpridas.

Quem nos confia dados deve ter a certeza de que estes estarão protegidos de um acesso por pessoas não autorizadas. Cada colaborador individual é responsável por isso e recebe uma formação correspondente.

### **Redes sociais e outras redes digitais**

Utilizamos as plataformas de redes sociais, os fóruns da Internet, os blogues e os serviços de Messenger de forma cuidadosa, e não divulgamos informações confidenciais ou privadas sobre a empresa. A nossa diretiva de redes sociais, abrangente a toda a empresa, contém disposições vinculativas e deve ser cumprida por todos os colaboradores.

### **Cultura do erro**

A inovação é um aspeto importante para criar valor, e as correções são um passo decisivo de qualquer processo de desenvolvimento sustentável. Como empresa e como pessoas, aprendemos diariamente com tentativas bem-sucedidas e falhadas, de forma a melhorar as coisas e encontrar novas soluções. Por isso, os erros são também uma parte evidente do nosso trabalho diário. Analisamos esses erros, aprendemos com eles e eliminamos erros evitáveis. Estamos dispostos a experimentar e fazemos isso com base numa ação estruturada.

Todas as chefias e colaboradores da Groz-Beckert são, por isso, incentivadas a lidar com erros de forma solidária, aberta e autocrítica, e a aproveitá-los para desenvolvimento contínuo a nível da empresa.





## Princípios de ação ao lidar com parceiros de negócios

### Escolha dos nossos fornecedores e parceiros

Esperamos também dos nossos parceiros comerciais que ajam de acordo com este Código de Conduta, tendo uma postura profissional em todos os momentos. Para garantir isso, escolhemos-os cuidadosamente. Num processo de qualificação de fornecedores em várias etapas, perguntamos se a ação deles se coaduna com os objetivos de sustentabilidade da Groz-Beckert e com as normas e leis nacionais e internacionais relativas à segurança no trabalho, proteção ambiental e direitos humanos. Neste contexto, esperamos também dos nossos fornecedores que não adquiram ilegalmente ou de forma não ética produtos e materiais para o fabrico dos seus produtos destinados à Groz-Beckert.

Os colaboradores incumbidos da escolha de parceiros comerciais devem ter isto em conta e verificar continuamente as relações com os fornecedores. Esta verificação é feita com base numa gestão adequada do risco e é acompanhada, por exemplo, por formações regulares aos colaboradores.

### Confidencialidade

A partilha intensa e um fluxo mútuo de informações de confiança são as bases da nossa cooperação com parceiros comerciais. Dado que conhecemos a sensibilidade do nosso próprio know-how e dos nossos dados, o facto de protegermos da mesma forma o know-how e os dados dos nossos parceiros comerciais é uma evidência para nós. Por isso, damos grande importância a uma cooperação fiável.

Esperamos a mesma confidencialidade em retorno. As disposições legais estabelecem elevados padrões de proteção de dados para nós e para os nossos

parceiros comerciais. Exigimos o mesmo cuidado por parte de terceiros, de forma a proteger o know-how da Groz-Beckert na relação comercial.

### Concorrência leal

Um tratamento sério e leal é a base de qualquer relação comercial bem-sucedida. É também por isso que a lealdade faz parte dos valores empresariais centrais da Groz-Beckert. A nossa ambição de convencer os nossos clientes e parceiros através da qualidade e da capacidade de inovação está diretamente relacionada com este princípio. É por isso que o seguimos dentro e fora da empresa, apostando sempre numa concorrência leal.

As infrações às disposições antitrust não são aceitáveis para a Groz-Beckert e serão processadas e punidas de forma intransigente. Por isso, todos os colaboradores recebem formação sobre as disposições aplicáveis à sua área.

### Corrupção

A Groz-Beckert distancia-se de qualquer tipo de corrupção. Convince-mos os nossos parceiros comerciais através dos nossos produtos e serviços, e não através de favores pessoais. Também não nos deixamos subornar nem tiramos qualquer partido da nossa posição na empresa.

No âmbito da atividade empresarial normal e na medida do razoável, os presentes e os convites são normais e permitidos ao lidar com parceiros comerciais. Aplica-se sempre o princípio de que é necessário evitar o mínimo sinal de influência inadequada, independentemente de sermos nós a oferecer ou a receber o presente ou o convite. Isto aplica-se da mesma forma a descontos e benefícios.

As gratificações da nossa parte são sempre adequadas e nunca têm como objetivo influenciar o parceiro comercial. O contrário também se aplica: os presentes e os convites dos nossos parceiros comerciais não têm qualquer influência sobre as nossas ações. As nossas decisões são sempre devidamente fundamentadas e não dependem de gratificações. Rejeitamos gratificações sempre que elas parecerem destinar-se a influenciar-nos.

A nossa Política de Conformidade abrangente à empresa estabelece um conjunto de regras obrigatórias para as gratificações e deve ser respeitada por todos os colaboradores.

### Conflitos de interesses

São concebíveis situações em que possa haver conflito entre os nossos interesses pessoais e a nossa capacidade de julgamento profissional. Nestes casos, é importante informar a chefia de forma transparente e atempada sobre o conflito de interesses para se esclarecer, em conjunto, os próximos passos a tomar.

### Prevenção do branqueamento de capitais

O branqueamento de capitais designa o processo de introdução de dinheiro obtido de forma ilícita ou de ativos obtidos ilegalmente no circuito financeiro e económico legal. Cumprimos as nossas obrigações legais relativas à prevenção do branqueamento de capitais e não participamos em quaisquer transações que envolvam a ocultação ou a integração de ativos obtidos de forma criminosa ou ilegal.







# Na Groz-Beckert, responsabilidade social e sucesso empresarial andam lado a lado.

## **Proteção do ambiente e dos recursos**

Dia após dia, a Groz-Beckert tem como objetivo garantir condições ambientais em que vale a pena viver para as gerações atuais e futuras. Para isso, estabelecemos metas de sustentabilidade obrigatórias e comprometemo-nos em ter uma estratégia ativa de redução das emissões de gases com efeito de estufa e do nosso consumo de recursos. Procuramos, em toda a empresa, que um equilíbrio ambiental e energético responsável se encontre no centro de uma atividade empresarial sustentável.

Prestamos especial atenção ao desenvolvimento contínuo de todos os processos técnicos e organizacionais, de forma a alcançar uma otimização contínua. Reduzimos a utilização de materiais, poupamos energia de forma eficaz e aumentamos a proporção de fontes renováveis na nossa gama de produtos energéticos.

Ao mesmo tempo, temos um impacto na melhoria contínua ao longo de toda a cadeia de fornecimento e de valor, seja no planeamento de processos internos e externos, na escolha de materiais e fornecedores ou no desenvolvimento de produtos e serviços. A longo prazo, quere-

mos transformar a Groz-Beckert num laboratório prático de economia circular, em que a reutilização sistemática de recursos e materiais e o aproveitamento sustentável de todos os potenciais energéticos evitam significativamente um impacto ambiental negativo.

## **Donativos e patrocínios**

Na Groz-Beckert, responsabilidade social e sucesso empresarial andam lado a lado. Para isso, temos uma abordagem de compromisso regional. Cada instalação promove iniciativas locais e regionais de forma independente. Garantimos que escolhemos atividades que fortalecem o desenvolvimento social, excluindo assim incentivos individuais. Apoiamos iniciativas que coloquem um tema socialmente relevante, como a educação e a ciência, a arte e a cultura ou fins caritativos no centro do seu trabalho.

Só organizações identificadas como sendo sem fins lucrativos é que recebem os nossos donativos. Os nossos donativos não têm qualquer objetivo económico e não esperamos qualquer tipo de contrapartida. As atividades de patrocínio, pelo contrário, servem para aumentar a perceção pública da empresa. Baseiam-se em serviços e contrapartidas

acordados contratualmente. A Política de Patrocínios vinculativa garante que os nossos princípios empresariais são cumpridos neste contexto.

## **Voluntariado**

O voluntariado é um pilar importante de qualquer sociedade que funciona devidamente. Como empresa, assumimos a nossa responsabilidade através do apoio e da promoção de voluntariado junto dos nossos colaboradores. Para nós, é irrelevante o facto de esse voluntariado ter fins sociais ou caritativos.





Apoio adicional e interlocutores

# Na Groz-Beckert, todos são convidados a assumir as suas responsabilidades na interação diária e a abordar abertamente as necessidades de melhoria.

O presente Código de Conduta não consegue abordar todas as situações e perguntas possíveis e imagináveis. Com base nos princípios de ação aqui definidos, a responsabilidade de agir sempre com atenção, razoabilidade e integridade é de todos. Em caso de dúvidas sobre o conteúdo ou a interpretação dos princípios de conduta, os colaboradores podem, a qualquer momento, dirigir-se à sua chefia, abordar as suas preocupações de forma aberta e procurar aconselhamento em caso de situações difíceis. Cada chefia tem a obrigação de informar os seus colaboradores sobre o Código de Conduta e de garantir que eles o compreendem e respeitam.

Em caso de (suspeita de) infração aos regulamentos aqui resumidos, cada colaborador é convidado a dirigir-se à sua chefia ou diretamente

à direção. Além disso, pode comunicar a sua infração através da plataforma de denúncia “tell us” ou do endereço de e-mail **tell.us@groz-beckert.com**. As denúncias serão tratadas com estrita confidencialidade. Todas as indicações de infrações são tratadas de forma rigorosas e as más condutas comprovadas são sancionadas de forma adequada. Os colaboradores não têm nada a temer em relação a represálias ao informarem uma chefia ou os responsáveis pela respetiva área ou tema (p. ex., encarregado da proteção de dados, encarregado da igualdade, encarregado da segurança da informação, encarregado do ambiente) ou o departamento jurídico de uma infração ou suspeita de infração. Os respetivos interlocutores podem ser encontrados na Política de Conformidade.



### **Groz-Beckert KG**

Parkweg 2

72458 Albstadt, Alemanha

Telefone +49 7431 10-0

Fax +49 7431 10-2777

contact@groz-beckert.com

www.groz-beckert.com

As representações dos nossos produtos não são fiéis à escala, funcionando apenas como demonstração. Por isso, não estão em conformidade com o original.

TM = a Groz-Beckert usa o sinal para marcação do produto e reserva-se os direitos correspondentes sobre este sinal.

® = Marca registada do grupo de empresas Groz-Beckert.

© = Esta publicação está protegida por direitos de autor.

A Groz-Beckert reserva-se, em particular, o direito de tomar medidas legais contra a reprodução, o processamento, a tradução ou a divulgação, efetuadas sem autorização expressa por escrito da Groz-Beckert.

# GROZ-BECKERT

PT | 12/2024

