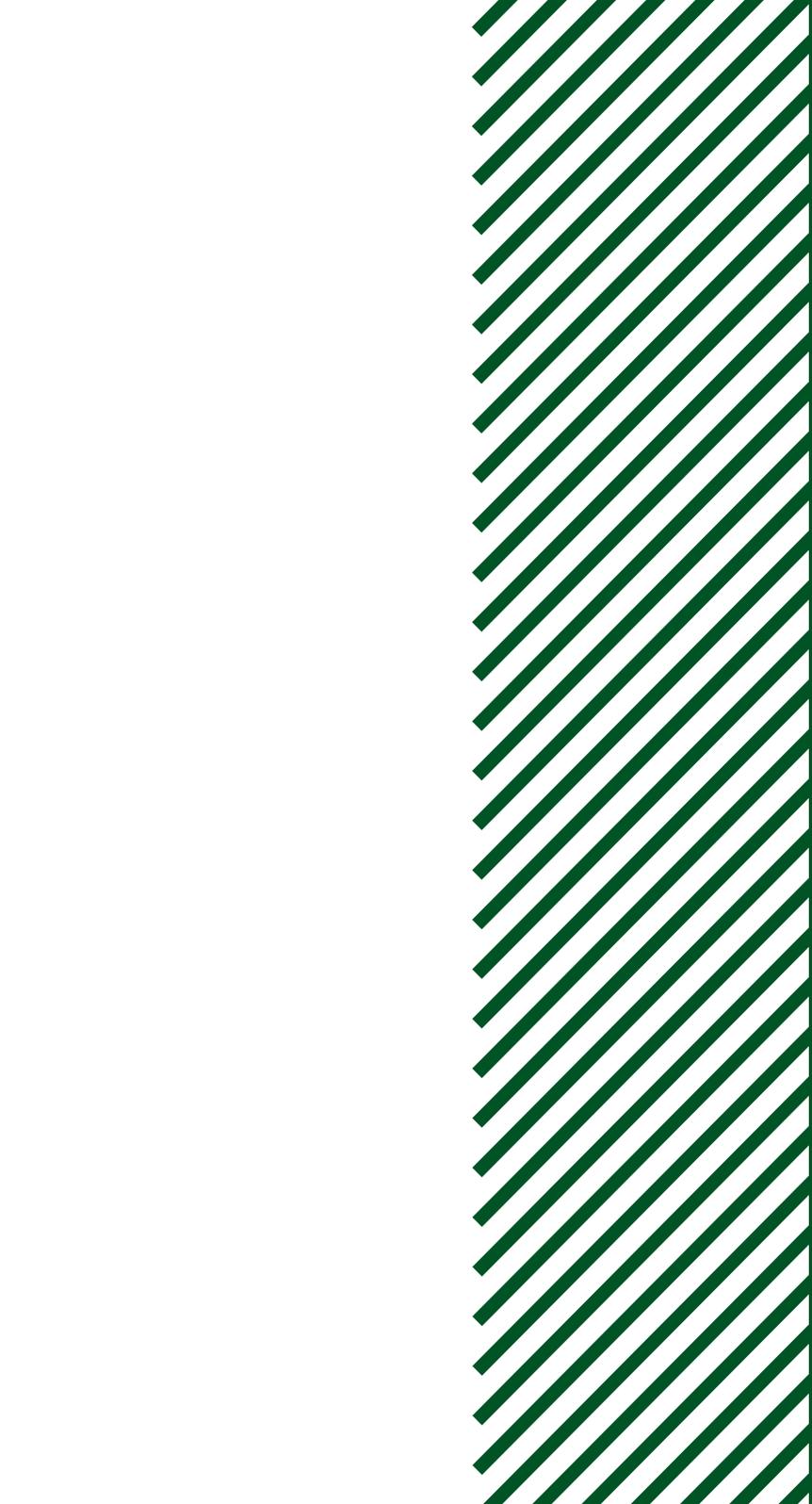




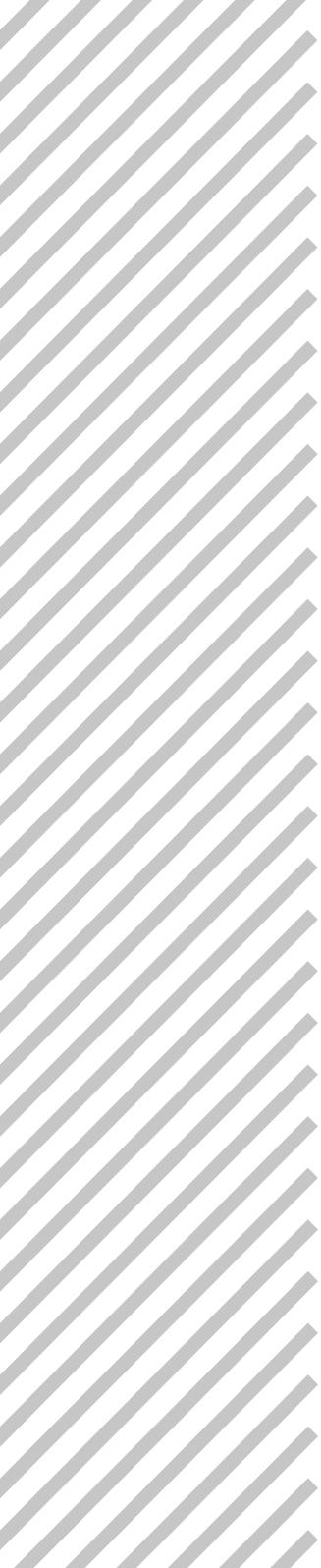
GROZ-BECKERT

Código de conducta



Contenido

Prólogo de la Junta Directiva	5
Qué defendemos: los valores de Groz-Beckert	7
Cómo actuamos: Principios de comportamiento respetuoso en Groz-Beckert	8
Principios de actuación en el lugar de trabajo	11
Principios de actuación en el trato con socios comerciales	14
Principios de actuación para una acción social responsable	17
Más asistencias y personas de contacto	18



Prólogo de la Junta Directiva

Apreciados señores:

Estimados empleados y empleadas:

Groz-Beckert nunca se detiene. Estamos dando forma al futuro y desarrollándonos sistemáticamente. Avanzar en el mundo de la producción y crear valor continuamente es nuestra aspiración y lo que nos impulsa. Siempre queremos desempeñar un papel pionero en nuestro mercado en términos de precisión, calidad e innovación y establecer normas en materia de medio ambiente, sociedad y gobierno corporativo.

Los cambios sociales, tecnológicos y digitales, así como el crecimiento conjunto del mundo, condicionan nuestras acciones. En consecuencia, nuestra empresa familiar sigue desarrollándose en el siglo XXI sin renunciar a la conciencia sobre su propia historia y tradición. Nuestro éxito se basa en nuestros valores, con el objetivo de mantener una cooperación transparente y justa entre todas las partes interesadas.

No solo medimos el éxito de nuestra empresa por los resultados económicos, sino también por principios basados en valores firmes. Actuamos de forma responsable y apropiada, respetamos la legislación y los acuerdos internacionales y vivimos esta actitud a diario. Los principios de la gobernanza corporativa guían las acciones de todos los empleados de la empresa. Esta actitud es la que ha caracterizado a Groz-Beckert desde su fundación en 1852, en todo el mundo y todos los días del año.

El presente código de conducta resume esta pretensión. Nos proporciona indicaciones en nuestras acciones diarias y profesionales como empleados, directivos y colegas, sirviéndonos como brújula en nuestras relaciones con nuestros clientes, proveedores y socios.

Nuestro código de conducta se aplica a todos los empleados de Groz-Beckert, en todos los niveles de la organización y en todo el mundo. Asimismo, esperamos que nuestros socios comerciales sigan los principios del código de conducta de Groz-Beckert.

Todos los que formamos parte de Groz-Beckert contribuimos de forma significativa a la percepción de Groz-Beckert actuando de forma ética y correcta. Depende de todos nosotros estar a la altura de esta responsabilidad.

Albstadt, junio de 2022



Hans-Jürgen Haug
Portavoz de la Junta Directiva



Eric Schöller
Miembro de la Junta Directiva



Markus Settegast
Miembro de la Junta Directiva



Qué defendemos: los valores de Groz-Beckert

Groz-Beckert representa valores que han crecido y están firmemente anclados en la empresa y que todos los empleados han puesto en práctica desde 1852. El principio de sentar hoy las bases para las generaciones futuras constituye los cimientos de nuestra estrategia empresarial. Para cumplirlo, actuamos de forma previsor y reflexiva, creamos valor continuamente y buscamos un desarrollo sostenible. En este sentido, nuestras decisiones empresariales deben medirse con este criterio.

Los valores de Groz-Beckert se componen de cinco principios:

Actuamos en todo momento con seriedad, conciencia de calidad, equidad y colaboración, siempre con la innovación en mente.

Seriedad

Actuamos con honestidad, fiabilidad y credibilidad. De este modo, creamos un clima donde reinan la seguridad y la confianza.

Conciencia de la importancia de la calidad

Nuestros servicios internos y externos están diseñados para satisfacer las necesidades y demandas de los destinatarios. Nos esforzamos por ser líderes en términos de calidad para todos nuestros productos y servicios externos.

Equidad y actitud cooperativa

Reconocemos los logros de nuestros empleados y los promovemos conforme a nuestra responsabilidad social. La cooperación interna y externa nos permite establecer y mantener relaciones a largo plazo en beneficio mutuo.

Innovación

Nuestra capacidad de innovación constituye la base de nuestro éxito. Adoptamos los nuevos requisitos y desarrollos e incorporamos los cambios a nuestra forma de pensar y actuar.

Estos valores de Groz-Beckert son una orientación firme para todos los empleados. Para nosotros, los objetivos y métodos con los que tendríamos que anular, violar o descartar nuestros valores están fundamentalmente excluidos. El presente código de conducta convierte nuestros valores en principios de actuación concretos para la cooperación diaria. Sirve de guía para garantizar que nosotros, como empleados y directivos, actuamos de forma responsable en todo momento, manteniendo la integridad de Groz-Beckert y nuestros objetivos comunes.



Cómo actuamos: Principios del trato respetuoso en Groz-Beckert

Nuestra base:

Respetamos las leyes y los derechos humanos.

Para nosotros, el cumplimiento de todas las leyes y normas legales es el mínimo exigible. Como empresa que opera en todo el mundo, respetamos las normas legales de los distintos estados, así como las de la comunidad internacional. En caso de que existan requisitos o normas contradictorias, por ejemplo, en países en los que las leyes, reglamentos o costumbres nacionales difieran de los estándares internacionales vigentes, cumpliremos las normas internacionales vigentes y generalmente aceptadas, a menos que la legislación local entre en conflicto. No toleramos ninguna forma de corrupción y siempre mantenemos nuestro compromiso con las prácticas comerciales justas.

Cumplimos todos los acuerdos de derechos humanos de las Naciones Unidas y nos regimos por los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. En Groz-Beckert rechazamos cualquier tipo de violación de los derechos humanos, especialmente la discriminación en el empleo y la ocupación, el trabajo

infantil y la esclavitud, así como las amenazas contra las personas que defienden el cumplimiento de los derechos humanos. En los estados que no cumplen con su obligación de proteger los derechos humanos, o sólo lo hacen parcialmente, nosotros, como empresa, seguimos comprometidos con la protección de estos derechos, pero sin asumir responsabilidades estatales.

Los actos ilícitos dañan la reputación de nuestra empresa. Por lo tanto, todos los empleados deben informarse y cumplir las normas internas y externas aplicables en su área de responsabilidad y la legislación aplicable. Los empleados que actúen de forma ilícita no solo se enfrentan a las consecuencias de las sanciones estatales, sino que también deben responder ante Groz-Beckert.







Principios de actuación en el lugar de trabajo

Unos empleados bien formados, cualificados y satisfechos, una cooperación agradecida y la voluntad y capacidad de rendimiento constituyen la base de nuestro éxito a largo plazo. Valoramos las personalidades individuales de nuestros empleados, promovemos la diversidad dentro de la empresa y respetamos los derechos personales. La dirección de la empresa también se ha fijado el objetivo de promover activamente el desarrollo individual de todos los empleados a través de unas condiciones de trabajo justas y seguras.

Igualdad de género y oportunidades

Una de las tareas de cada persona en Groz-Beckert es contribuir a una atmósfera caracterizada por la tolerancia y el respeto. Con ello, apoyamos activamente la igualdad de oportunidades y el fomento del potencial personal de todos los empleados. Groz-Beckert rechaza toda forma de discriminación, acoso, violencia física o intimidación.

Se invita a todos los empleados a informar de los casos correspondientes a su supervisor o a los responsables de igualdad de género. La empresa se reserva expresamente el derecho de presentar cargos penales por la violación de este principio y a extraer las consecuencias de la legislación laboral.

Cultura de liderazgo

Nuestros directivos son conscientes de su función como modelos a seguir. Llevan a cabo sus tareas ejecutivas de igual a igual e implican activamente a sus empleados en la toma de decisiones. Es una tarea esencial de los directivos promover a los empleados mediante el aprecio y el reconocimiento, reforzar la retroalimentación y el diálogo mutuos y permitir una cooperación constructiva en los distintos niveles de la empresa. De este modo, se crea un entorno productivo en el que se combina una rentabilidad sostenible de la empresa con una elevada satisfacción de los empleados.

Conciliación de la vida personal y profesional

Manteniendo conversaciones en las que participan la dirección, los responsables de los centros y los empleados, creamos y optimizamos las condiciones marco específicas de cada país y centro para apoyar a todos los empleados conforme a su situación vital personal.

Representantes de los trabajadores y sindicatos

Cuando los hay, la dirección coopera con los representantes de los trabajadores y los sindicatos de forma respetuosa y con confianza. Logramos soluciones sostenibles y prácticas a través de un diálogo constructivo. Para ello, siempre mantenemos un equilibrio entre los intereses y obligaciones comerciales, organizacionales y legales de la empresa, así como los intereses de los empleados.

Salud

En Groz-Beckert, evitar los riesgos en el lugar de trabajo y la promoción preventiva de la salud son objetivos primarios. Los elevados estándares en materia de seguridad técnica y operativa, así como los procesos establecidos, nos ayudan a evitar los accidentes laborales y a prevenir las enfermedades relacionadas con el ámbito laboral. Nuestro sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo en toda la empresa (ARGUS, por sus siglas en alemán) crea unas condiciones marco fiables para una jornada laboral segura y atestigua el gran valor que se otorga a la salud individual.

Nuestros procesos siguen el principio de que todos los empleados deben llegar sanos al lugar de trabajo cada día y abandonarlo sanos. Por lo tanto, adoptamos medidas técnicas o, si no es posible, proporcionamos equipos de protección adecuados. Para ello, junto con los empleados analizamos los efectos que tienen las actividades a largo plazo y hemos establecido estructuras que promueven los hábitos preventivos (en relación con el entorno de trabajo) y las conductas preventivas (en relación con las personas), permitiendo llevar a cabo mejoras continuas.

Además, la gestión de la salud empresarial en Groz-Beckert integra todos los procesos relevantes para mantener y promover la salud y el bienestar. Ofrecemos programas específicos para cada emplazamiento, diseñados para una prevención y reintegración eficaces. Los empleados con problemas de salud reciben nuestro asesoramiento y apoyo individual si es necesario, por ejemplo adaptando el lugar de trabajo a las necesidades específicas de la persona en cuestión.



Seguridad de las instalaciones y de la empresa

Nos aseguramos de que nuestras instalaciones sean seguras para nuestros empleados, visitantes y vecinos, y de que no se produzcan molestias a largo plazo. Además, protegemos activamente a la empresa de las consecuencias negativas, como la pérdida de trabajo, las reclamaciones por daños y perjuicios y el deterioro de las relaciones comerciales como consecuencia de una mala conducta o de daños. Para ello, identificamos, evaluamos y reducimos al mínimo todos los factores de riesgo clave en nuestras sedes en todo el mundo. Además, existen planes de actuación para los distintos escenarios de riesgo relevantes con el fin de reducir al mínimo el impacto en caso de siniestro. Además, contamos con un sistema de gestión de crisis en el que se definen las responsabilidades y los procedimientos para poder reaccionar con rapidez y eficacia ante cualquier daño o crisis que pudiera producirse.

Protección del know-how

Las nuevas ideas y productos, los inventos y las innovaciones aseguran nuestro liderazgo en los diferentes mercados. Por esta razón, salvaguardamos y protegemos nuestros secretos comerciales.

En este contexto, el conocimiento individual de cada persona es una parte importante de nuestro Know-how y, por tanto, vale la pena protegerlo.

Somos conscientes de la sensibilidad de nuestro Know-how, no lo transmitimos a personas no autorizadas y lo protegemos sistemáticamente frente al acceso no autorizado. Especialmente en público, somos conscientes y protegemos la información comercial

y personal. Esto se aplica especialmente, pero no exclusivamente, a las comunicaciones comerciales y privadas, así como en las redes sociales, viajes de negocios, ferias y otros espacios públicos. Para Groz-Beckert, no hace falta decir que protegemos el Know-how de nuestros socios comerciales de la misma forma. Por nuestra parte, obligamos a los socios externos a mantener la confidencialidad cuando sea necesario, haciendo de la confianza mutua la base de cualquier cooperación.

Tratamiento de datos personales

Nos tomamos muy en serio la protección de datos como derecho personal individual. De ello se deriva una gran responsabilidad. Sin embargo, dado que la digitalización abre nuevas áreas de negocio, procesos innovadores y oportunidades de comunicación y movilidad que ofrecen un gran valor añadido a nuestros empleados y socios comerciales, no es posible evitar la recogida o creación de datos, así como su almacenamiento y uso.

Solo procesaremos y utilizaremos datos personales en la medida en que lo permitan explícitamente las leyes, regulaciones y/o el consentimiento de los interesados. A los empleados y socios comerciales se les garantiza una transparencia adecuada acerca del tratamiento de sus datos, así como opciones sobre el uso de los mismos.

El cumplimiento de estos requisitos se garantiza en Groz-Beckert mediante un responsable central de la protección de datos, coordinadores de apoyo a la protección de datos y la

estricta limitación al tratamiento de datos para fines específicos.

Cualquiera que nos proporcione datos debe poder confiar en que están a salvo frente al acceso por parte de personas no autorizadas. Para ello, cada uno de los empleados debe estar atento y recibir la formación correspondiente.

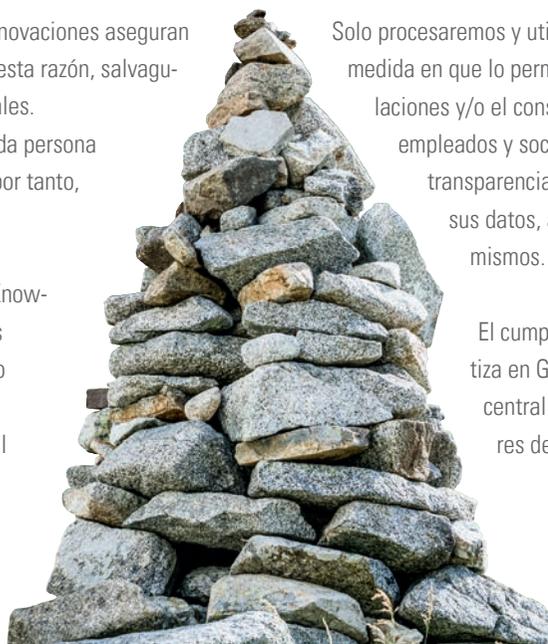
Redes sociales y otros medios digitales

Al utilizar plataformas de redes sociales, foros de Internet, blogs y servicios de mensajería, actuamos con prudencia y no revelamos información confidencial o de propiedad de la empresa. Nuestra política en lo que respecta a las redes sociales en toda la empresa establece directrices vinculantes a este respecto y debe ser respetada por todos los empleados.

Cultura de errores

La innovación es un aspecto importante para crear valor y las correcciones son un paso intermedio clave en cualquier desarrollo sostenible. Como empresa y como personas, aprendemos a diario de los éxitos y los fracasos en la mejora de las cosas y en la búsqueda de nuevas soluciones. Por eso, los errores también forman parte de nuestro trabajo diario. Los analizamos, aprendemos cosas nuevas y solucionamos errores evitables. Tenemos la voluntad de experimentar y lo hacemos sobre la base de acciones estructuradas.

Por ello, se anima a todos los directivos y empleados de Groz-Beckert a tratar los errores con compañerismo, de forma abierta y autocrítica, y a utilizarlos para seguir desarrollándose en interés de la empresa.





Principios de actuación en el trato con socios comerciales

Selección de nuestros proveedores y socios

También esperamos que nuestros socios comerciales actúen de acuerdo con el presente código de conducta y sean profesionales sin excepción.

Para asegurarnos de ello, los elegimos cuidadosamente. En un proceso de calificación en varias etapas para los proveedores, nos planteamos si actúan conforme a los objetivos de sostenibilidad de Groz-Beckert y si cumplen con las normas y leyes nacionales e internacionales en materia de seguridad laboral, protección del medio ambiente y derechos humanos. En este contexto, también esperamos de nuestros proveedores que no adquieran mercancías ni materiales para la fabricación de sus productos para Groz-Beckert de forma ilegal o poco ética.

Los empleados encargados de seleccionar socios comerciales deben tener esto en cuenta y revisar continuamente las relaciones con los proveedores. Esto se hace sobre la base de una gestión de riesgos adecuada y se complementa, por ejemplo, con una formación periódica de los empleados.

Confidencialidad

El intercambio intensivo y un flujo de información mutuo basado en la confianza son las bases de nuestra cooperación con los socios comerciales. Dado que conocemos la sensibilidad de nuestro propio Know-how, no hace falta decir que protegemos en la misma medida el Know-how y los datos de nuestros socios comerciales. Por ello, damos gran importancia a una relación de confianza.

A cambio, esperamos un nivel de confidencialidad adecuado. Los requisitos legales nos imponen un alto nivel de protección de datos tanto a nosotros como a

nuestros socios comerciales. Exigimos el mismo cuidado a terceros para proteger el know-how de Groz-Beckert en la relación comercial.

Competencia leal

Un trato serio y leal es la base de toda relación comercial exitosa. Por eso, la equidad también es uno de los valores centrales de Groz-Beckert. Nuestra pretensión de convencer a nuestros clientes y socios mediante la calidad y la fuerza innovadora está directamente relacionada con este principio. Por eso seguimos este principio dentro y fuera de la empresa, y siempre abogamos por la competencia leal.

Las violaciones de la normativa antimonopolio son inaceptables para Groz-Beckert y se perseguirán y sancionarán de forma consecuyente. Por lo tanto, todos los empleados reciben formación sobre las normas aplicables a su área.

Anticorrupción

Groz-Beckert se mantiene alejado de cualquier tipo de corrupción. Convencemos a nuestros socios comerciales a través de nuestros productos y servicios y no concediéndoles ventajas personales. Tampoco aceptamos sobornos ni nos aprovechamos de nuestra posición en la empresa.

En el ámbito de las actividades comerciales ordinarias y en cantidades razonables, los regalos e invitaciones son habituales y están permitidos en el contexto de las relaciones con los socios comerciales. Siempre se aplica el principio de que, independientemente de que seamos el donante o el donatario, debe evitarse la mera apariencia de influencia inadecuada. Lo mismo sucede con los descuentos y los beneficios.

Por nuestra parte, los obsequios son siempre razonables y nunca persiguen el objetivo de influir en el socio comercial. A la inversa, los obsequios y las invitaciones de nuestros socios comerciales no influyen en nuestras acciones. Nuestras decisiones se basan siempre en la racionalidad y no se rigen por los obsequios. Nos negaremos a aceptar donaciones si parece que están destinadas a ejercer influencia.

Nuestra directriz de cumplimiento en toda la empresa establece un conjunto de normas vinculantes para los obsequios y debe ser cumplida por todos los empleados.

Conflictos de intereses

Son imaginables situaciones en las que los intereses personales pueden entrar en conflicto con nuestro criterio profesional. En estos casos, es importante que el directivo sea informado de forma transparente y temprana sobre el conflicto de intereses y que se aclare conjuntamente el curso de acción posterior.

Prevención del blanqueo de capitales

El blanqueo de capitales se refiere al proceso de introducir en el ciclo financiero y económico legal dinero generado ilegalmente o activos adquiridos de forma ilícita. Cumplimos con nuestras obligaciones legales para evitar el blanqueo de capitales y no ejecutamos transacciones que sirvan para ocultar o integrar activos delictivos o adquiridos ilegalmente.







Principios de actuación para una acción social responsable

En Groz-Beckert, la responsabilidad social y el éxito empresarial van de la mano.

Protección del medio ambiente y conservación de los recursos

Día tras día, Groz-Beckert se fija el objetivo de mantener unas condiciones ecológicas habitables para las generaciones presentes y futuras. Para lograrlo, hemos establecido objetivos de sostenibilidad vinculantes y hemos comprometido una estrategia activa para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y el consumo de recursos. Así, en todo el entorno empresarial, nos esforzamos por lograr una huella medioambiental y energética responsable como núcleo de unas operaciones empresariales sostenibles.

Para ello, prestamos especial atención al desarrollo continuo de todos los procesos técnicos y organizativos para lograr una optimización continua. Gracias a ello, reducimos el uso de materiales, conseguimos un ahorro energético efectivo y aumentamos la proporción de fuentes renovables en nuestra combinación de consumo de electricidad y energía.

Al mismo tiempo, trabajamos por la mejora continua a lo largo de toda la cadena de suministro y de valor, ya sea en la planificación de procesos internos y externos, en la elección de materiales y proveedores o en el desarrollo de productos y servicios. A largo plazo, queremos transformar

Groz-Beckert en un ejemplo práctico de economía circular en la que la reutilización consecuente de recursos y materiales y la explotación sostenible de todos los potenciales energéticos excluyan en gran medida cualquier impacto medioambiental negativo.

Donaciones y patrocinios

En Groz-Beckert, la responsabilidad social y el éxito empresarial van de la mano. Para ello, seguimos el enfoque del compromiso regional. Por lo tanto, cada una de las sedes promueve de forma independiente las iniciativas locales y regionales in situ. En el proceso de selección, nos aseguramos de que las actividades refuercen el desarrollo social. Por lo tanto, excluimos la financiación de los individuos. Apoyamos iniciativas que se centran en un tema socialmente relevante, como la educación y la ciencia, el arte y la cultura o las causas benéficas.

Únicamente hacemos donaciones a organizaciones reconocidas como sin ánimo de lucro. No perseguimos ningún fin económico con las donaciones y no esperamos obtener nada a cambio. Por el contrario, las actividades de patrocinio sirven para aumentar la percepción pública de la empresa. Se basan en servicios y contraprestaciones acordadas

contractualmente. En este contexto, la directriz de patrocinio vinculante garantiza el cumplimiento de nuestros principios corporativos.

Compromiso voluntario

El compromiso voluntario es un pilar importante de cualquier sociedad que funcione. Como empresa, asumimos nuestra responsabilidad en este sentido apoyando y fomentando el trabajo voluntario de nuestros empleados. En este contexto, para nosotros, no importa si se trata de fines sociales o benéficos.





Más apoyo y personas de contacto adicionales

Todos los empleados de Groz-Beckert están obligados a asumir responsabilidades diarias y a abordar abiertamente cualquier necesidad de mejora.

El presente código de conducta no puede describir todas las situaciones y problemas posibles e imaginables. Conforme a los principios de actuación establecidos aquí, se desprende también la responsabilidad de todos de actuar con atención, sensatez e integridad en todo momento. Los empleados pueden dirigir sus preguntas sobre el contenido o la interpretación de los principios de conducta a su superior en cualquier momento, plantear sus inquietudes de forma abierta y buscar asesoramiento en situaciones difíciles. Cada directivo tiene la obligación de informar a sus empleados sobre el código de conducta y asegurarse de que estos lo entienden y lo cumplen.

En caso de (supuesto) incumplimiento de las disposiciones aquí recogidas, se invita a todos los empleados a dirigirse a su superior o

directamente a la dirección. Además, puede denunciar el incumplimiento a través de la plataforma de denuncias «tell us» o a través de la dirección de correo electrónico **tell.us@groz-beckert.com**. Las denuncias se tratarán de forma estrictamente confidencial. Todos los indicios de infracción son objeto de un seguimiento sistemático y las faltas probadas se sancionan adecuadamente. Los empleados no tienen que temer ninguna represalia si informan a un directivo o a los responsables del área o tema correspondiente (por ejemplo, el responsable de la protección de datos, el responsable de la igualdad de oportunidades, el responsable de la seguridad de la información, el responsable de medio ambiente) o al departamento jurídico sobre una infracción o un caso sospechoso. Las personas de contacto responsables figuran en la política de cumplimiento de normativas.



Groz-Beckert KG

Parkweg 2

72458 Albstadt, Alemania

Teléfono +49 7431 10-0

Fax +49 7431 10-2777

contact@groz-beckert.com

www.groz-beckert.com

Las representaciones de nuestros productos no son a escala y se proporcionan únicamente a efectos ilustrativos. Por este motivo no se corresponden con el original.

TM = Groz-Beckert utiliza el símbolo para la identificación del producto y se reserva los derechos correspondientes sobre este símbolo.

® = marca registrada del grupo empresarial Groz-Beckert.

© = Esta publicación está protegida por derechos de autor.

En especial, Groz-Beckert se reserva el derecho a emprender acciones legales contra la reproducción, edición, traducción o divulgación de los datos que se lleven a cabo sin el consentimiento expreso por escrito de Groz-Beckert.

GROZ-BECKERT

